



海外黑卡产业调研报告

一半很快消失，三成会在90天后再出现

接码平台把海外手机号摆上了货架。选好归属地和要注册的网站，付钱，等验证码；失败就换号。威胁猎人在 2026 年 7 月看到的，不是零散黄牛，而是一套可检索、可购买、失败后可重复调用的供给。

234

国家或地区
出现可售供给

\$0.43

有效报价
中位价

89.3%

报价
不超过 \$1

56%

仅一次或
周期 ≤ 30 天

KEY FINDINGS

三个发现

这份监测真正要说的，不是验证码不可信。是：接码号会上下架。它不是 VoIP 那样一种号码属性，而是一种会进入、退出、再被抛出的库存状态。

01

寿命是双峰的

48,222 个样本里，超过一半只出现一次或渠道活跃周期不超过 30 天。90 天以上合计 32.7%：90-365 天 24.8%，365 天以上 7.9%。「曾经出现过」会双向误判。

02

价格差在属地

117.7 万条有效报价中位 0.43 美元，89.3% 不超过 1 美元。价差更多体现在国家或地区之间；应用之间的差距，监测里只看到相对有限，没有单独的应用报价表。

03

货架不是攻击地图

234 个国家或地区是供给覆盖。社交、游戏、邮箱、电商占已标注供给的 64.1%，这是卖家在卖什么，不是攻击打在哪。

01 资源汇聚，多国号码被做成可检索供给

海外接码平台把多个国家或地区的号码汇到同一处，并按归属地和目标网站、App 分类。从界面可以直接看到：归属地、可注册的网站或 App、单次价格被集中展示。

本文所称海外黑卡，是指被接码平台集中组织、用于批量注册或账号验证，并进入黑灰产账号链路的海外手机号资源。

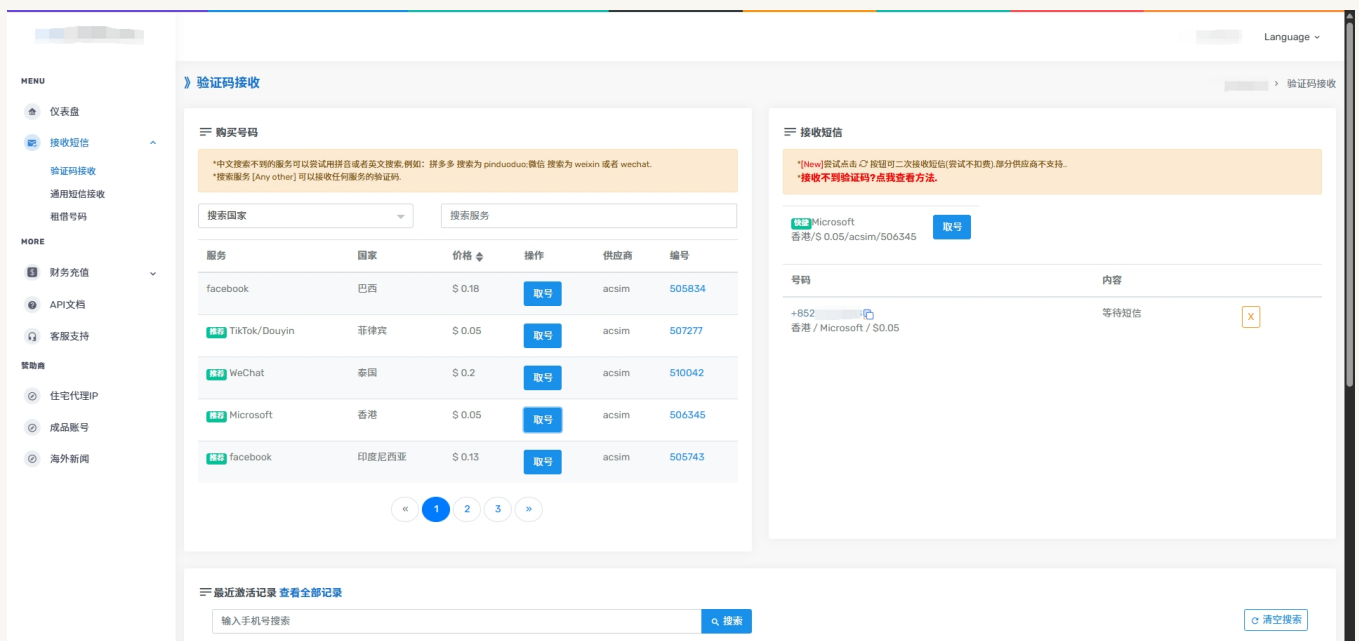


FIG. 1 海外接码平台将号码检索、报价、取号与验证码接收整合在同一界面

这套供给由四类角色共同完成。交付方式既有页面购买，也有接口调用。原本分散的号码，进入同一套检索和售卖体系，并在验证失败后继续更换。

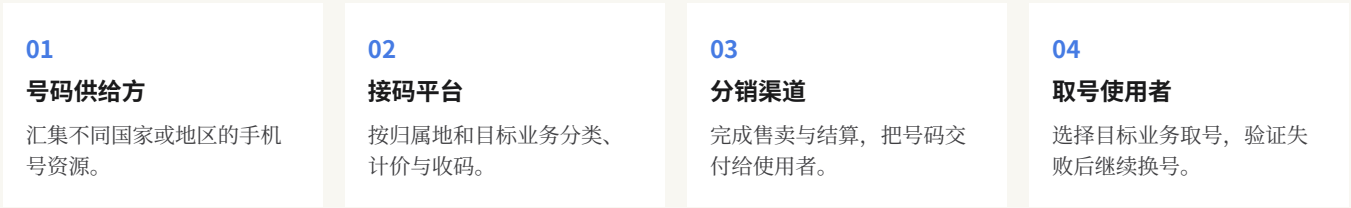


FIG. 2 海外接码产业的四类角色。产业化结果：分散号码 → 可检索项目 → 按次购买 → 可重复调用。

02 覆盖广泛，234 个国家或地区出现可售供给

本次监测中，234 个国家或地区出现了可购买的接码号，归属范围遍及北美、欧洲、东南亚、拉美、中东和非洲。这一数据描述的是接码产业的供给范围；海外手机号风险画像则围绕业务实际运营和重点关注的国家或地区，给出相应判断。

对海外业务而言，只看号码归属地，无法判断它是否来自接码平台、是否曾被批量使用。

03 成本较低，近九成报价不超过 1 美元

在约 117.7 万条有效报价记录中，中位报价为 0.43 美元，中间 50% 分布在 0.25 至 0.66 美元之间，89.3% 的报价不高于 1 美元。以上价格是接码平台页面展示的报价，不代表最终成交价，也不等于获得一个可用账号的全部成本。

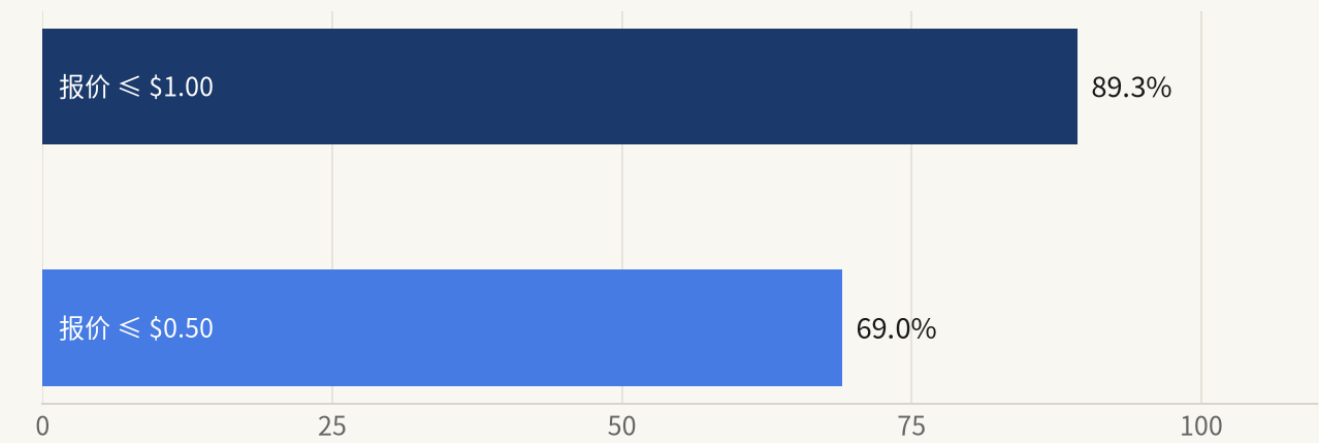


FIG. 3 海外接码报价的整体分布。69.0% 的报价 ≤ \$0.50，89.3% ≤ \$1。统计的是单条报价占比，不是中位报价。

进一步观察号码供应较多的常见网站和 App，部分国家或地区的中位报价可低至 0.1—0.2 美元；图示 8 个国家或地区均低于 0.6 美元。低价并不只出现在少数市场。价格差异更多体现在国家或地区之间，通常与当地号码数量、通信成本和平台在售情况有关；不同网站或 App 之间的报价差距相对有限。

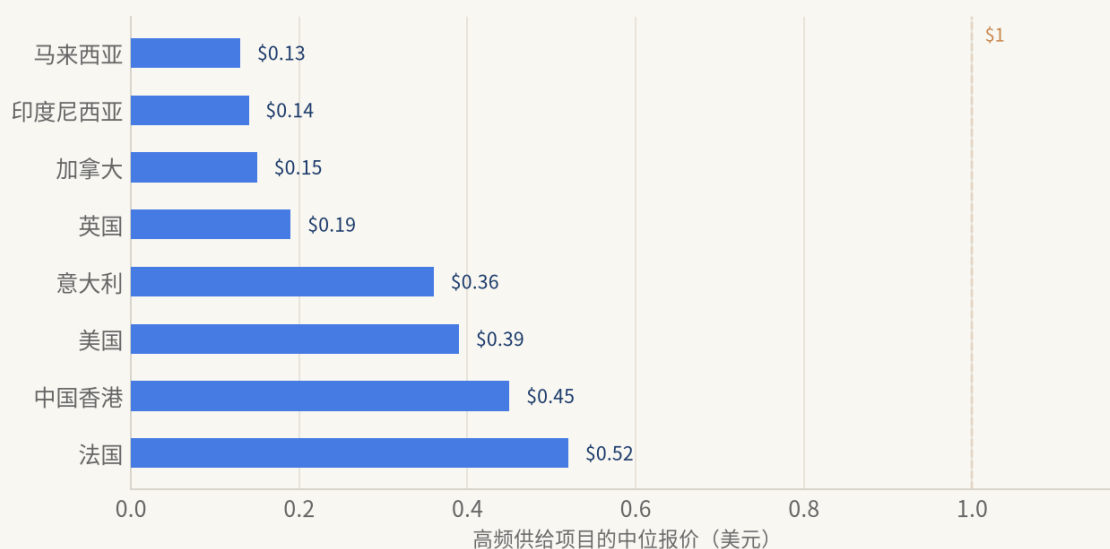


FIG. 4 部分国家或地区高频供给项目的中位报价。各国选取库存较高的项目，以减少长尾样本对地区价格的放大。

04 超过一半的号码只出现一次，或渠道活跃周期不超过 30 天

威胁猎人把一个号码第一次和最后一次被监测到之间的时间，称为「渠道活跃周期」；如果只出现过一次，就单独归为「仅监测到一次」。在 48,222 个号码样本中，仅监测到一次占 26.4%，0—30 天合计 29.6%，两类相加约 56%。

与此同时，90—365 天占 24.8%，365 天以上占 7.9%。一部分号码隔了数月甚至一年后再次出现，可能被平台反复展示，或在停用一段时间后重新投入使用。

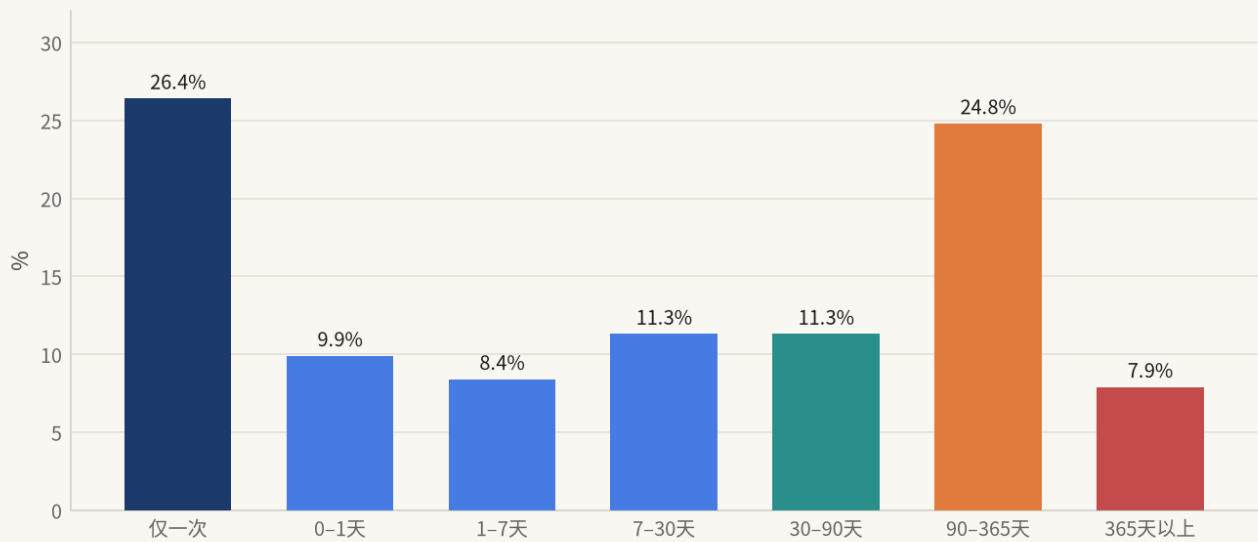


FIG. 5 48,222 个号码样本的渠道活跃周期分布。寿命是双峰的：短周期与 90-365 天复用同时存在。「渠道活跃周期」只表示两次监测记录之间的跨度，不等于全程可用，也不同于运营商在网时间。

因此不能把「流转快」理解成全部号码都是一次性的。大量号码只在短时间内出现，长期不更新的黑名单很快就会失真；一个号码曾被用于接码，也不代表它当前仍在流通。更可靠的判断，要看它最近一次何时出现，并持续跟踪风险是否变化。

05 流向集中，社交、游戏、邮箱与电商占已标注供给的六成

部分海外接码平台会在售卖页面标注号码可用于注册的网站或 App。威胁猎人共识别出 93,227 条用途明确的号码供给记录；社交与即时通讯 20.8%，游戏 14.7%，邮箱云服务 14.6%，电商与零售 14.0%，四类合计 64.1%。

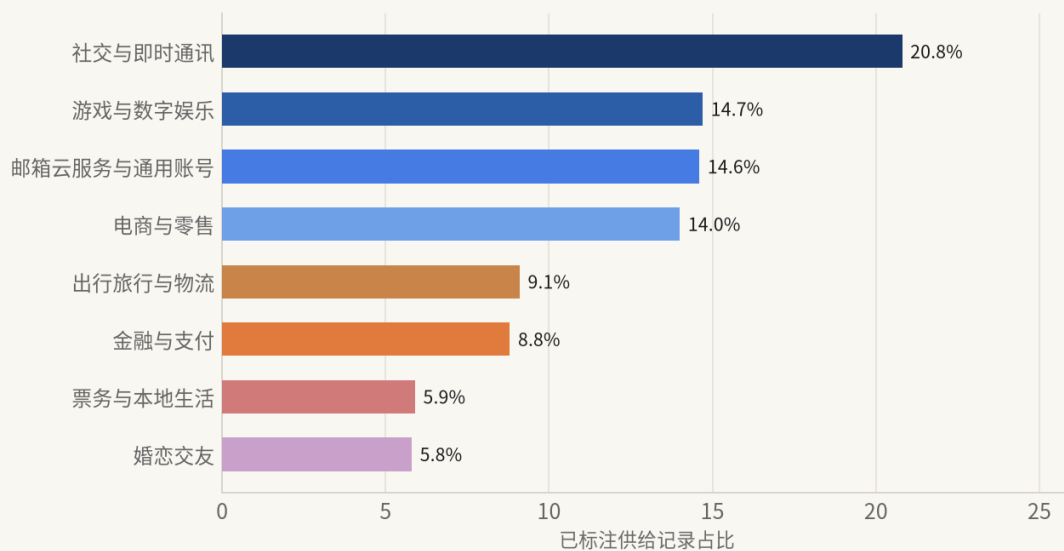


FIG. 6 已标注供给的主要网站和 App 类型。占比反映接码平台主要向哪些业务提供号码，并非已确认攻击事件的行业占比。文中出现的具体应用名称，均指平台标注的可注册项。

网站和 App 类型	可能关联的主要风险场景
社交与即时通讯	批量注册、垃圾消息、恶意引流、诈骗账号准备
游戏与数字娱乐	工作室账号、活动权益套利、账号与道具交易
邮箱云服务与通用账号	注册凭证、账号找回入口、组合账号资源
电商与零售	新客优惠滥用、批量买家或店铺账号、虚假互动
出行旅行与物流	新客补贴、券权益滥用、批量下单
金融与支付	账户注册、奖励套利、交易欺诈前置资源

表中风险是根据号码用途归纳出的常见滥用方式，不是已确认事件清单。

06 案例示意：低价接码降低了黑产反复换号验证的成本

按本文监测到的 2.9 元中位报价计算，攻击者发起100 次账号登陆尝试接码验证的成本仅约需 290 元。

当某个号码无法收码、已被网站或App限制，或验证失败时，操作者可以低成本更换号码或接码平台继续尝试。成功完成验证的账号随后可能进入优惠领取、虚假活跃、恶意引流或其他滥用环节。

这只是页面基础报价的演算，未计入验证失败、平台服务费、账号环境和后续操作成本，也不代表一次已确认的攻击事件。

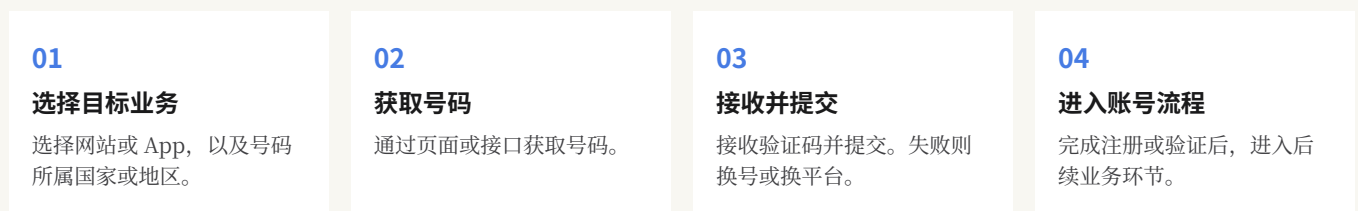


FIG. 7 机制示意，非已确认事件。风险不在某一个手机号，而在找号、收码、失败换号已经被串成可重复操作。

07 看最近一次出现，而不是看号码类型

广泛供给、低价、短活跃周期和主要流向，共同指向一个操作问题：要判断一个号码是否可信，需要回答三件事——它是否曾出现在接码平台，最近一次是什么时候，历史风险是否已经达到需要直接限制的程度。

使用环节	需要判断什么	可采取的措施
注册与登录	是否出现在接码平台、最近一次出现时间、是否伴随批量注册或异常登录	加强验证、限制操作频率、限制或拦截
营销与权益	号码风险与设备、IP、领取行为是否形成批量特征	限制领取、延迟发放、转入审核
交易与高价值操作	号码历史风险、近期状态和账号行为是否同时异常	提高验证强度、审核或拦截

08 直接看号码是否进过接码渠道

威胁猎人持续监测接码平台中被黑产使用的手机号，并将首次出现、最近一次出现和历史风险整理成持续更新的风险画像。这套判断不只看号码是否属于 VoIP，而是看它是否真实进入过黑产接码渠道。这样既能发现非 VoIP 的黑产用号，也能避免把正常 VoIP 号码简单判为风险。

CONCLUSION

接码号是库存状态，不是号码类型

这份监测真正要说的，不是验证码不可信。是：接码号会上下架。它不是 VoIP 那样一种号码属性，而是一种会进入、退出、再被抛出的库存状态。

48,222 个样本里，超过一半只出现一次，或渠道活跃周期不超过 30 天。90 天以上合计 32.7%（90–365 天 24.8%，365 天以上 7.9%）。曾经进过接码渠道，既不能当成永久黑名单，也不能当成已经失效。可用的判断是最近一次出现，以及它现在还在不在货架上。

另外两件事被数据直接限制。价格差异更多体现在国家或地区之间，应用之间的差距相对有限——这是报价分布，不是「按应用加码无效」的证明。234 个国家或地区是货架覆盖，社交、游戏、邮箱、电商占已标注供给的 64.1%，这是卖家在卖什么，不是攻击打在哪，更不是每家业务都该按全球货架来建名单。

数据来源：威胁猎人 Threat Hunter 海外接码平台监测（2026 年 7 月）。报价为平台页面快照，不等同于最终成交价或单个有效账号的完整成本。